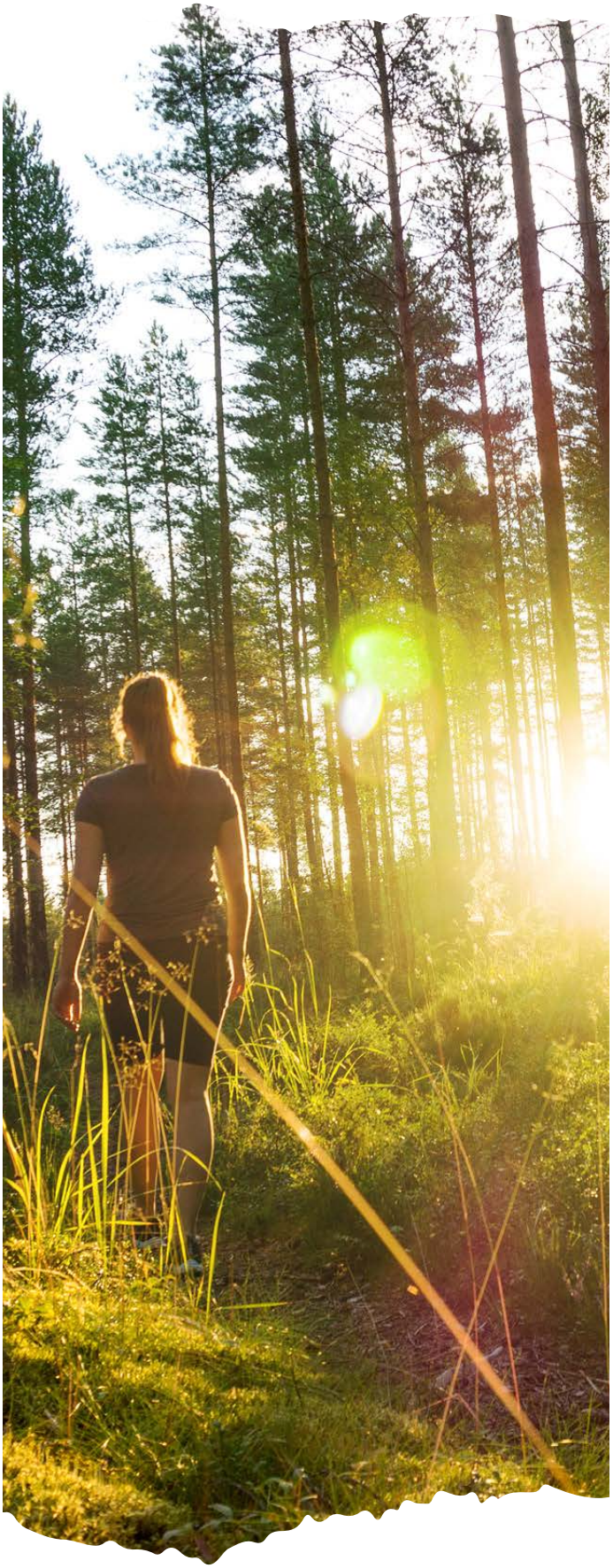
Two Sides Trend Tracker – Carta, stampa e tissue nel nuovo sondaggio d'opinione di Two Sides. Sfide e opportunità per il settore



Il Sondaggio

Il Trend Tracker di Two Sides esplora le opinioni e il punto di vista dei cittadini su carta, stampa, imballaggi in carta e cartone e prodotti in carta tissue.

La rilevazione è stata condotta online nel gennaio 2023 da Toluna, una società di ricerche di mercato indipendente. Sono stati somministrati 10.250 questionari in totale.

Il sondaggio si propone di comprendere se e come sono cambiate le opinioni, il percepito e le preferenze dei consumatori rispetto ai nostri prodotti, a due anni di distanza dalla prima rilevazione. Coerentemente con questo obiettivo, le domande poste hanno riguardato:

- L'opinione sulla sostenibilità della carta
- Le abitudini di lettura
- I materiali d'imballaggio preferiti
- I prodotti in carta tissue

Il campione rappresentativo sondato a livello di singole nazioni è così composto: Argentina (400), Brasile (1.000), Cile (350), Paraguay (200), Sudafrica (500), Stati Uniti (1.000) ed Europa, Austria (500), Belgio (600), Danimarca (500), Finlandia (350), Francia (1.000), Germania (1.000), Italia (1.000), Norvegia (350), Svezia (500) e Regno Unito (1.000) inclusi.

Il presente documento di sintesi propone alcuni indicatori chiave sull'Europa. Il sondaggio Trend Tracker 2023 completo, con i risultati dell'indagine ripartiti per Paese di origine, età e genere, è disponibile a titolo gratuito per i partner di Two Sides e al prezzo di €849 per i non soci.

Chiunque sia interessato a ricevere il rapporto completo può farne richiesta sul nostro sito web, all'indirizzo: **www.twosides.info/trend-tracker-2023**

Per sapere cosa abbiamo fatto in questi anni e per maggiori informazioni su come diventare partner di Two Sides ti invitiamo a consultare il sito: **www.it.twosides.info**

Carta, stampa e imballaggi hanno una grande e bella storia da raccontare

TWO SIDES

www.it.twosides.info

Quando si parla di sostenibilità della stampa e della carta è importante distinguere la realtà dei fatti dai luoghi comuni. Contrariamente alle evidenze ampiamente disponibili, ancora oggi è diffusa l'opinione che la carta sia dannosa per l'ambiente, soprattutto per il suo presunto impatto sulle foreste. La necessità di sfatare questa comune convinzione errata è più attuale che mai, anche alla luce dei contenuti falsi e ingannevoli che molte aziende continuano a diffondere per convincere i propri clienti a scegliere soluzioni alternative alla carta.

Conclusioni principali:

L'opinione sulla sostenibilità della carta

- Solo il 15% dei consumatori sa che la superficie forestale europea è in costante aumento
- Solo il 18% dei consumatori sa che in Europa il tasso di riciclo di carta e cartone è superiore al 60%

Le abitudini di lettura

- Il 65% degli utilizzatori preferisce leggere il libro tradizionale, cioè il libro stampato su carta
- Il 58% degli intervistati non si sente "catturato" dalla pubblicità digitale
- Il 52% dei consumatori ritiene per che per la comprensione di un testo, quindi per lo studio e per l'apprendimento, sia meglio leggere su carta, anche e soprattutto per i bambini

I materiali d'imballaggio preferiti

- Il 55% dei consumatori sceglie gli imballaggi in carta perchè li percepisce come più rispettosi dell'ambiente rispetto ad altre soluzioni
- Il 39% dei consumatori pensa che sia responsabilità ultima dei Governi e delle Autorità locali introdurre misure per scoraggiare l'uso di imballaggi non riciclabili

I prodotti in carta tissue

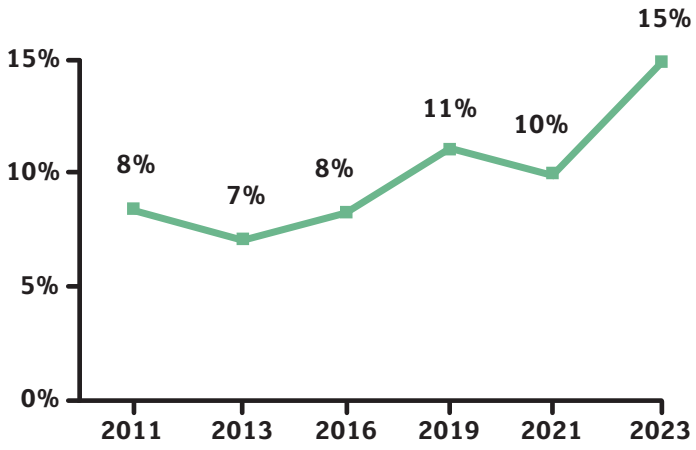
- I produttori di carta tissue dovrebbero investire di più nella produzione sostenibile. Lo pensa il 62% dei consumatori
- L'impatto ambientale dei prodotti tissue preoccupa il 41% dei consumatori

L'opinione sulla sostenibilità della carta

Dall'edizione 2023 del sondaggio emerge che il 15% degli intervistati sa che le foreste europee sono in espansione. Un dato in aumento rispetto al 10% nel 2021.

La realtà: tra il 2005 e il 2020 le foreste europee sono cresciute di 58.390 km^2. Un'area più grande della Svizzera! - *FAO Dati, 2005 - 2020.*

Crescita del patrimonio forestale europeo. Percentuale di consumatori europei che ne è consapevole



Secondo i risultati del sondaggio, solo il 18% dei consumatori sa che in Europa il tasso di riciclo di carta e cartone è superiore al 60%. Rispetto al 2021 (16%), il dato è in leggero miglioramento.

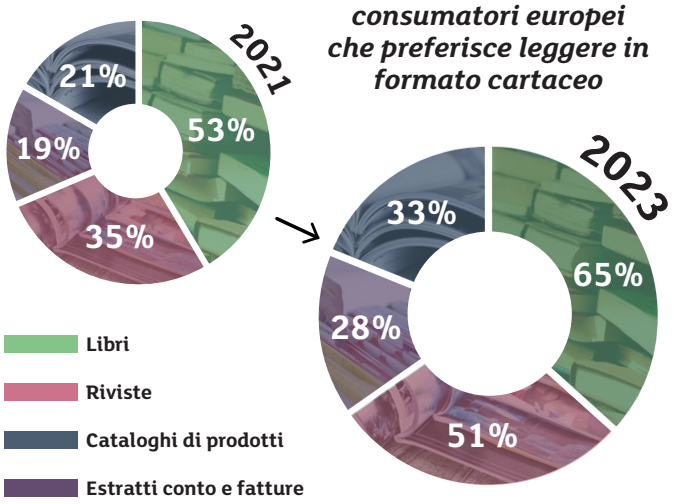
La realtà: l'Europa ricicla il 71% dei rifiuti di imballaggio di carta e cartone. Il che rende le fibre di cellulosa uno dei materiali più riciclati al mondo! - *CEPI, 2021.*



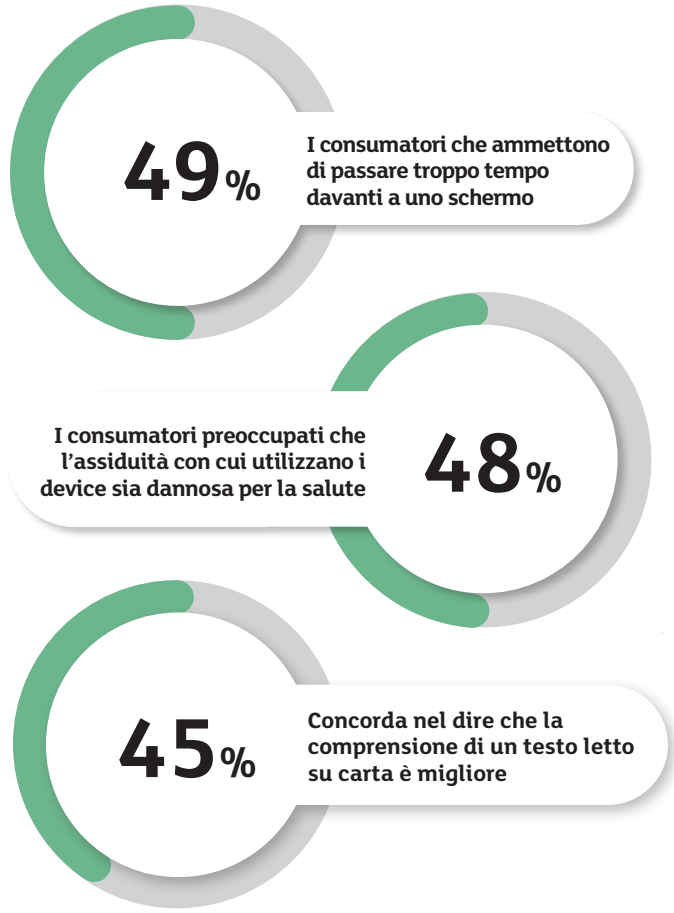
Le abitudini di lettura

Rispetto al periodo della pandemia COVID -19, si è registrato un deciso ritorno a preferire i materiali stampati.

Percentuale di consumatori europei che preferisce leggere in formato cartaceo



Internet ha cambiato l'accesso all'informazione. Non possiamo negarlo. Eppure la crescente dipendenza dalla comunicazione digitale comporta nuove criticità e dilemmi. La nostra indagine rivela che l'ecosistema digitale in cui ci siamo immersi desta sempre più preoccupazioni.

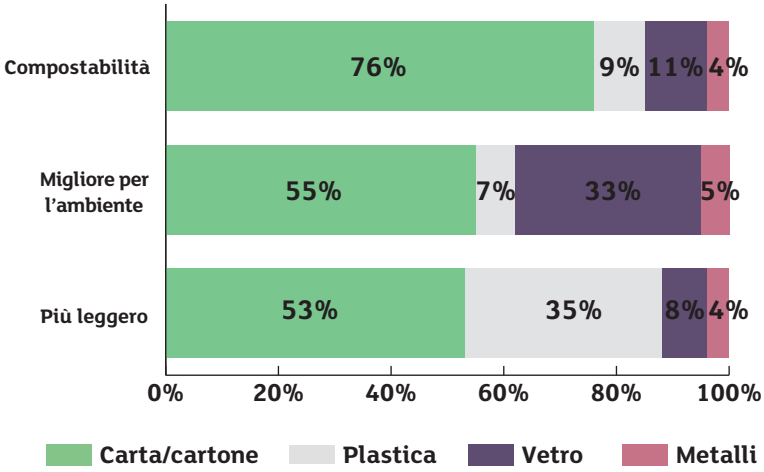


I materiali d'imballaggio preferiti

Continua la crescita dell'e-commerce e con essa aumenta l'attenzione di chi fa acquisti online per l'eco-compatibilità dei materiali degli imballaggi utilizzati per la consegna.

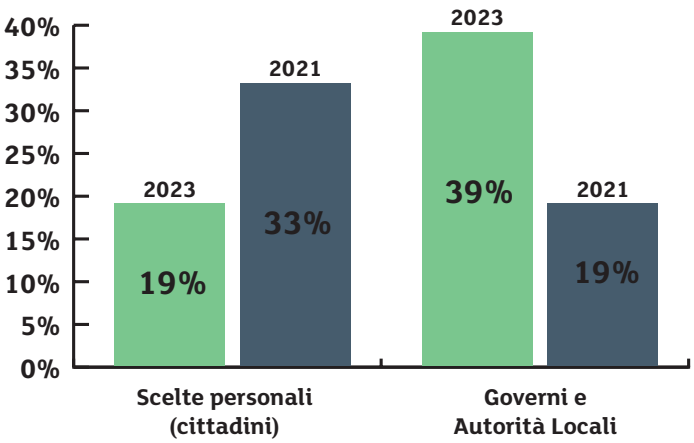
Gli imballaggi in carta e cartone si attestano ai vertici delle preferenze per 10 indicatori di sostenibilità su 15, con il 55% dei consumatori che li preferisce perchè più sostenibili dal punto di vista ambientale. La compostabilità degli imballaggi in carta e cartone è un valore aggiunto per il 76% del campione intervistato.

Quale materiale di imballaggio meglio risponde a ciascuna delle caratteristiche indicate?



"Chi può e deve garantire in ultima istanza la riduzione nell'impiego di imballaggi non riciclabili?" Lo abbiamo chiesto al nostro campione. Per il 39% degli intervistati la responsabilità ultima è dei Governi e delle Autorità locali. Un dato, quest'ultimo, che registra un importante cambiamento rispetto al 2021, quando il 33% dei consumatori aveva affermato che la responsabilità è della libera soggettività del singolo.

Chi deve garantire la riduzione nell'impiego di imballaggi non riciclabili?

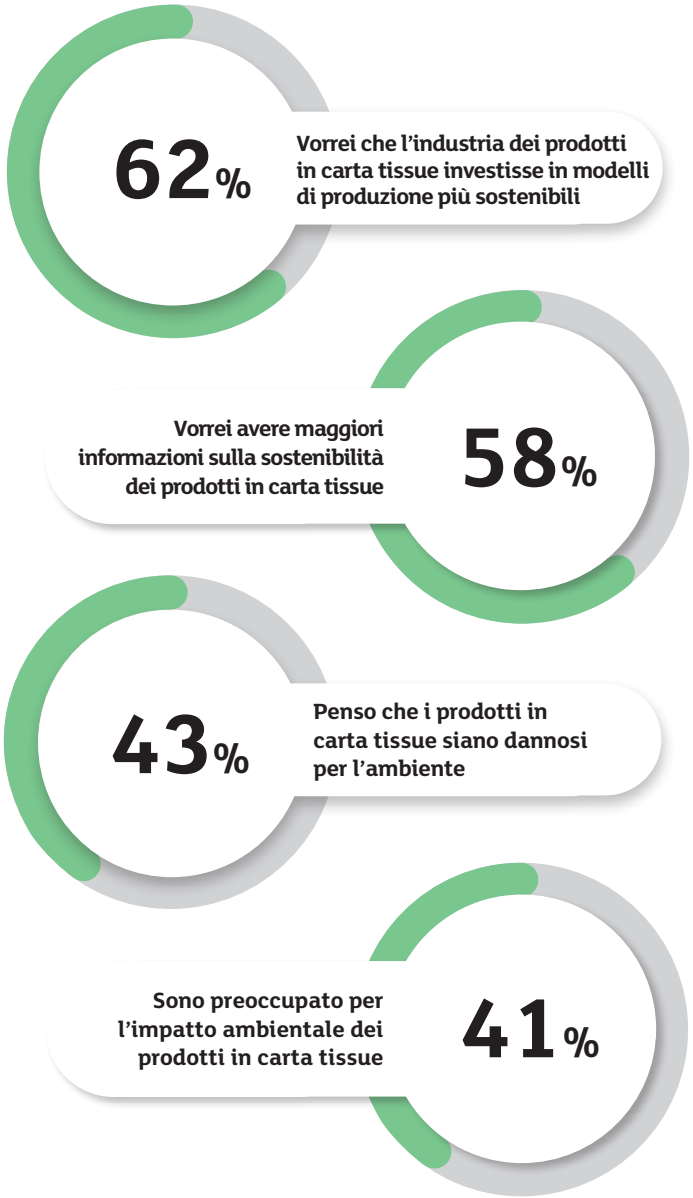


Il rapporto completo può essere richiesto sul nostro sito web, all'indirizzo:
www.twosides.info/trend-tracker-2023

I prodotti in carta tissue

I prodotti in carta tissue a uso domestico, igienico e sanitario rivestono un ruolo essenziale nella nostra quotidianità. Sono una risorsa che tutti apprezziamo anche se talvolta diamo per scontati i molteplici benefici che ne traiamo. D'altra parte, i luoghi comuni sull'impatto ambientale di questi prodotti sono ancora molto forti.

Dal nostro sondaggio emerge che per la maggioranza dei consumatori i prodotti in carta tissue dovrebbero essere realizzati esclusivamente con fibre riciclate. Lo pensa il 63% degli intervistati. Il 44% dei consumatori afferma, inoltre, di acquistare solo prodotti in carta tissue riciclata.



Conclusioni

I risultati del nostro sondaggio indicano che per la filiera della carta e della stampa il viaggio tra luoghi comuni e realtà non è ancora terminato. Nonostante un percepito che migliora, i consumatori hanno ancora bisogno di essere rassicurati circa la sostenibilità del nostro settore e dei nostri prodotti.

Il nostro impegno per un'informazione corretta non può avere esitazioni. Dobbiamo continuare a rivolgerci direttamente ai consumatori per far loro capire che l'industria cartaria europea promuove la gestione forestale sostenibile ed è un campione di economia circolare.

"Il protrarsi della credenza che la superficie forestale europea stia diminuendo e la significativa sottostima del tasso di riciclo raggiunto dalla filiera cartaria sono un campanello d'allarme.

Siamo un'industria sostenibile che sta investendo tanto nella creazione di prodotti attraenti, funzionali ed eco-compatibili. Comunicarlo, deve rimanere la priorità assoluta della nostra azione."

Jonathan Tame: Direttore generale di Two Sides Europe

Chi siamo

Two Sides è un progetto internazionale no profit di comunicazione che offre informazioni veritiere e documentate sugli attributi unici di sostenibilità e attrattività di stampa, carta e imballaggi in carta. Ogni anno i siti web di Two Sides sono visitati da oltre 230.000 persone. Con le nostre newsletter raggiungiamo più di 1,5 milioni di persone.

La campagna "Love Paper" raggiunge oltre 240 milioni di persone all'anno, per un valore stimato di 3,5 milioni di euro. La nostra presenza sui social media è in ampliamento continuo: 19 milioni di cittadini e professionisti europei. Tanti sono i nostri contatti.

A livello globale, Two Sides conta migliaia di soci attivi nella filiera di stampa, carta e imballaggio, tra cui le imprese forestali, i produttori di carte, cartoni e paste per carta, i produttori di inchiostri e additivi chimici, gli editori, gli stampatori, i produttori di buste e gli operatori postali.

Per sapere di più su questo sondaggio o sugli altri strumenti e risorse che Two Sides produce, non esitare a contattarci.

+39 02 29003018
italy@twosides.info
www.it.twosides.info
@TwoSidesit

Per richiedere il rapporto completo, visita il sito: **www.twosides.info/trend-tracker-2023**